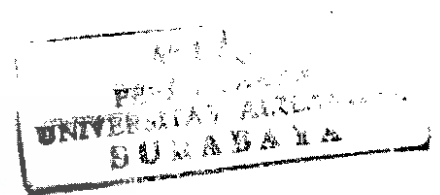


# **EVALUASI MARKETING INFORMATION SYSTEM UNTUK MENGUKUR EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) Tbk**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**ERVIE MINOVA  
No. Pokok : 049811984 E**

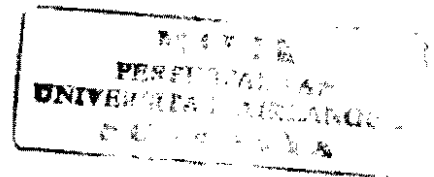
**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2003**

### **Un – Namt (19)**

**Jatabas-sama dhaahikam min qaulihaa wa-qaala rab-bi auzi'nii an  
asykura ni'matakal latii an'amtal 'alay-ya wa 'alaa waaliday-ya wa an  
a'mala shaalihan tardhaahu wa adhkiinii birahmatika fi'ibadikash  
shaalihin**

Sulaiman smiled at her words, and said: 'Inspire me, Lord, to render thanks for the favours You have bestowed on me and on my parents, and to do good works that will please You. Include me, through Your mercy, among Your righteous servants.'

SKRIPSI



**EVALUASI MARKETING INFORMATION SYSTEM UNTUK  
MENGUKUR EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI  
PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) Tbk**

**DIAJUKAN OLEH:**

**ERVIE MINOVA**

**No. Pokok : 049811984 E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

**Dra. YUSTRIDA BERNAWATI, M.Si., Ak.**

**TANGGAL .....** 07 - 08 - 2003

**KETUA PROGRAM STUDI**

**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS., Ak.**

**TANGGAL .....** 22 - 8 - 03

## ABSTRAKSI

*Marketing Information System* merupakan sistem informasi yang sangat vital, karena sistem informasi ini menghubungkan lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Sebagai sistem yang berhubungan dengan operasional perusahaan, *Marketing Information System* bertindak sebagai *front-office* dari suatu sistem informasi. Sebagai bagian dari *front-office*, *Marketing Information System* selalu membuat operasional perusahaan menjadi lebih efektif. Salah satu cara untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan menerapkan sistem penjualan yang efektif. Dan untuk menilai suatu sistem informasi efektif, perlu dilakukan *post implementation review* atau evaluasi untuk menilai efektifitas suatu sistem informasi.

Dalam menentukan efektifitas *Marketing Information System* pada PT. Semen Gresik (Persero) Tbk digunakan pengukuran yang dikemukakan oleh Ron Weber (1999:893) yaitu *evaluating system quality, information quality, perceived usefulness, perceived ease of use, computer self-efficacy, information system use, individual impact*, dan *system satisfaction*. Dan untuk menilai efektifitas sistem, dalam penelitian digunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus (*case study*) dengan tehnik analisa penjadohan (*pattern matching*). Adapun jenis dan pengumpulan data dilakukan melalui survei ke perusahaan, kuesioner dan studi pustaka.

Dari diketahui bahwa hasil penelitian *system quality, information quality, perceived usefulness, perceived ease of use, computer self-efficacy, information system use, individual impact*, dan *system satisfaction Marketing Information System* PT. Semen Gresik (Persero) Tbk memadai, sehingga dikatakan *Marketing Information System* efektif. Namun ada beberapa kelemahan pada sistem yaitu dalam hal *redundancy, accuracy, help facilities* dan perlunya dilakukan penyederhanaan sistem.